

Grafico pubblicitario	
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Figura professionale	Grafico pubblicitario
Descrizione qualificazione	Il grafico pubblicitario esegue rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. È un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale. Traduce l'idea pubblicitaria in un progetto grafico con o senza l'ausilio di supporti informatici. È in grado di effettuare la progettazione e l'elaborazione di elementi grafici, disegni, illustrazioni e immagini, realizzando anche l'impaginazione e la stampa in digitale
Referenziazione ATECO 2007	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici
Codice ISCED-F 2013	0414 Marketing and advertising
Durata minima complessiva del percorso (ore)	120 ore di cui 32 ore di stage
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Beneficiari del programma le persone dai 30 fino a 65 anni , residenti e/o domiciliate in Campania, che sono, alternativamente in almeno una delle seguenti situazioni: <ul style="list-style-type: none"> • Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022; • Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL; • Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza; • Lavoratori fragili o vulnerabili: donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre), persone che sono in carico o sono segnalate dagli enti che operano nel sistema dei servizi sociali o sociosanitari e/o sono inserite in progetti/interventi di inclusione sociale; • Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi; • Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale. Sono invece esclusi dal programma i giovani NEET/NON NEET (meno di 30 anni) temporaneamente beneficiari del programma Garanzia Giovani
Requisiti minimi didattici comuni a	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica

tutte le UF/segmenti	mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati in possesso di un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. Per i docenti provenienti dal mondo del lavoro e per quelli impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, il requisito del titolo di studio può essere sostituito da una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati

ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE

Formazione professionale: UI/UX Designer

Il corso ha lo scopo di ampliare le conoscenze nel mondo della UI /UX, per poter sviluppare un vero e proprio progetto di design digitale che rispecchi i canoni di accessibilità, creatività ed esperienza. Il corso è rivolto ad appassionati nel campo del design e della comunicazione (Graphic Designer, Product Designer, etc.) che sentono l'esigenza di ampliare le proprie conoscenze e prendere le basi per una carriera verso il mondo dello UX Design. Studenti nel campo del design e della comunicazione che vogliono ampliare le conoscenze come UX Designer.

Programma

1.Fondamenti

- Design thinking
- Usability
- Analisi competitor
- User personas
- Customer Journey

2. Avanzato

- Wireframe
- Responsive
- GD e PE
- User testing
- Test plan & script

3.UI DESIGN

- Colore
- Tipografia
- UI Kit

Livello richiesto

Conoscenza base Design

Richiesto

Livello in uscita

Livello principante